

## Arabella: Youngster im Wachstum



„Wir sind absolut zufrieden“, sagt Geschäftsführer und Chefredakteur Mag. Bernhard Robotka, „Radio Arabella 96,7 ist noch ein Youngster in der jungen Privatradiolandschaft in Oberösterreich.“ Mit Oktober ist der Sender seit drei Jahren on air. „Aktuell hat Radio Arabella 96,7 laut Radiotest einen Marktanteil von sechs Prozent in seinem Verbreitungsgebiet“, freut sich Robotka, „aber natürlich gibt es nach oben noch viel Potenzial.“



Radio-Arabella-Linz-Geschäftsführer Bernhard Robotka sieht noch Wachstumspotenzial.

© Arabella

Crossmedial tut sich auch einiges bei dem Sender mit dem Schlager-Einschlag: „Wir arbeiten bereits an einem neuen Online-Auftritt – für uns ist dieser Bereich kein Neben- oder Zusatzprodukt“,

## LoungeFM-Virus ob der Enns

lounge fm

„Listen & Relax“ lautet das Motto des Radiosenders LoungeFM, der seit Ende Mai im Großraum Linz zu empfangen ist. Die technische Reichweite beträgt rund 620.000 Hörer, die nun Lounge-Musik, Downbeat, New Age und Chill-out-Sound genießen können. LoungeFM-Geschäftsführer Florian Novak: „Seit dem ersten Sendetag beobachten wir eine Entwicklung, die das Zeug zur Epidemie hat. Symptomatisch ist meist die Frage: ‚Endlich ein Radiosender, der nicht dauernd nervt, ja gibt’s denn das?‘“ Novak spricht von einem Virus, der sich in allen Bevölkerungs- und Altersschichten verbreite. „Wir setzen konsequent



Auf der Linzer Johannes Kepler Universität eröffnete der Radiosender vor Kurzem die Kepler-Lounge. © LoungeFM

auf eine Lücke, die vom bisherigen UKW-Angebot nicht abgedeckt wird. Entspannter Sound, die ideale Begleitung für den Tag in einer immer stressiger werdenden Zeit.“ Seit Kurzem liefert man stündliche Nachrichten aus dem Online-Newsroom von derStandard.at. cc

LoungeFM  
4020 Linz, Schillerstraße 10  
Tel.: 0720/31610 203, Fax-DW: 293  
office@lounge.fm  
www.lounge.fm

betont Robotka. Die On-air-Inhalte kann man auf der Homepage nachhören. „Wir haben neben zwei Plattformen auch ein Webradio mit neun verschiedenen Programmen“, beschreibt Robotka das vielfältige Angebot im Netz. Für das laufende Jahr setzt der Sender besonders auf Lokalität und Kontinuität: „Schwerpunkt ist die Musik, konkrete Pläne sind – nachdem das Sendegebiet auf fast ganz Oberösterreich ausgedehnt werden konnte –, dass wir dem bestehenden Sendegebiet sukzessive Radio Arabella 96,7 näherbringen. Das heißt, wir sind verstärkt vor Ort“, so Robotka. **meg**

Radio Arabella 96,7  
4020 Linz, Marienstraße 4  
Tel.: 0732/77 44 33  
linz@radioarabella.at  
www.radioarabella.at

## Volksblatt stärkte ‚Gesundheit‘

Das *Neue Volksblatt*, Oberösterreichs älteste Tageszeitung, konnte laut deren Chefredakteur Werner Rohrhofer „auch 2008 die Stellung als regionales Medium behaupten“. Nachsatz: „Der Markt für Printmedien in Oberösterreich ist nach wie vor schwierig.“ Die Tageszeitung fand ihre Nische im Blätterwald in einer „verstärkten Berichterstattung vor allem aus den Regionen, Städten und Gemeinden“. Mit dieser Ausrichtung in Zusammenhang stehen auch die Sonderprodukte der ÖVP-nahen Tageszeitung – also spezielle Journale mit thematischen oder regionalen Schwerpunkten. „Etwa für die einzelnen Lan-

desviertel, für die Bereiche Wirtschaft und Lehrlinge sowie auch das Thema Auto und Motor“, so Rohrhofer.



Werner Rohrhofer, *Neues Volksblatt*: Inbetriebnahme des neuen Redaktionssystems erfolgreich abgeschlossen. © NVB

Ein *Volksblatt*-Abo bekommt man quasi vererbt. Der Abonnentenanteil liegt laut Verlagsangaben bei knapp 90 Prozent. Die Druckauflage beläuft sich je nach Wochentag auf 23.000 bis 25.000 Stück. Laut Media-Analyse für das Jahr 2006 (letzte geprüfte Auflage) erreicht

das Kleinformat eine nationale Reichweite von 0,6 Prozent oder 44.000 Leser pro Ausgabe. Im oberösterreichischen Heimatmarkt schlägt laut besagter MA eine Reichweite von 3,3 Prozent oder 38.000 Leser pro Zeitung zu Buche. Die Anzeigenseite in 4C beläuft sich im Textteil auf 4.900 Euro.

Die *Volksblatt*-Redaktion verstärkte in den vergangenen Monaten die Berichterstattung über das Thema Gesundheit. Außerdem präsentiert sich die Zeitung zunehmend bei verschiedenen Messen und anderen Publikumsveranstaltungen. **wh**

Neues Volksblatt  
4010 Linz, Hafenstraße 1-3  
Tel.: 0732/76060, Fax: 0732/7606-740  
anzeigen@volksblatt.at  
www.volksblatt.at

Wir setzen Ihrer  
ausgezeichneten Werbung  
die  auf.

Kronen  
Zeitung

www.krone.at

Mit **518.000 Lesern** in Oberösterreich ist die Kronen Zeitung die größte Tageszeitung des Bundeslandes und damit der ideale Partner für ausgezeichneten Werbeerfolg.

**Herzliche Gratulation den Gewinnern des Caesar 2008!**