

LoungeFM „LoungeFM – listen & relax“ hat von der Medienbehörde KommAustria eine Lizenz erhalten und sich gegen 15 Bewerber durchgesetzt

# Neues Radio für Oberösterreich

Bisher wird digital im Internet gesendet, 2008 soll das lokal produzierte Programm on air gehen.

SOPHIA FREYNSCHLAG

**Wien/Linz.** Die oberösterreichischen Radiohörer erwarten bald neue Klänge im lokalen Frequenzband: Der Radiosender „LoungeFM – listen & relax“ hat sich mit seinem Programmkonzept im Lizenzvergabeverfahren gegen 15 weitere Bewerber durchgesetzt. Das geht aus einer gestern zugestellten Entscheidung der Medienbehörde KommAustria hervor.

## Sendestart für 2008 geplant

Derzeit sendet LoungeFM bereits digital im Internet unter [www.loungefm.at](http://www.loungefm.at). Außerdem kann das Radioprogramm über Mobiltelefon digital österreichweit empfangen werden.

Der Sendestart über UKW ist für das Jahr 2008 geplant. Ab diesem Zeitpunkt wird zusätzlich zur digitalen Verbreitung ein eigenständi-

ges, lokal produziertes Programm on air gehen, das täglich 24 Stunden sendet.

## 620.000 potenzielle Hörer

Auf folgenden UKW-Frequenzen in Oberösterreich wird LoungeFM zu empfangen sein: In Linz und Umgebung auf 102,0, in Wels und einem Teil der umliegenden Bezirke auf 95,8 und von Steyr aus auf 99,4.

Diese Frequenzen nutzten vorher die ORF-Radios Ö3, Radio Oberösterreich und FM4. Wegen „Übersorgung“ wurden sie diesen Stationen entzogen. Technisch

erreichbar sind für den neuen oberösterreichischen Sender damit 620.000 Radiohörer.

## Programm: Easy Listening

Das Programm von „LoungeFM – listen & relax“ setzt auf spannende und sanfte Songs und Sounds mit Chillout und Lounge-musik.

LoungeFM-Geschäftsführer Florian Novak beschreibt das Programmkonzept so: „Wir wollen ein einzigartiges Radioprogramm für Musikliebhaber und Genießer anbieten, das sein Publikum durch den Tag begleitet. Dabei werden

wir punktgenaue Informationen liefern – mit einem besonderen Schwerpunkt auf die Musik-, Veranstaltungs- und Kulturszene.“

Zielgruppe für das neue Radioformat sind moderne, weltoffene, trendinteressierte Menschen, die bisher für Werbekunden nur eingeschränkt erreichbar waren.

Mit an Bord der Betreibergesellschaft sind der Musikpromotor und frühere Ö3-Moderator Walter Gröbchen, der deutsche Radiopionier Markus Langemann (Betreiber des Musikfernsehsenders DeluxeMusic), die oberösterreichische Werbeagentur Upart sowie die Deluxe FM Privatrado GmbH.



Geschäftsführer Florian Novak: „Wollen einzigartiges Radioprogramm bieten.“

## euroforum Südosteuropa Hoffungsmärkte

Wien. Beim euroforum:communication am 8. November im Studio 44

