

HORIZONT

Der Online-Informationssdienst für
Werbung, Medien & Marketing

18. Juni 2008

Newsletter| HORIZONT daily| HORIZONT e-Paper| HORIZONT Print-Abo| LOGIN

Inhalte

Top News

Werbung

o Agenturen

o Elats

o Awards

o Creative Showcase

Cannes Lions

Medien

o Print

o Fernsehen

o Radio

o Außenwerbung

o Digital

Marketing

Event

Meinungen



BESTSELLER

das Magazin für Marketing, Werbung und Medien: Jeden Monat frisch von den Machern von HORIZONT.at und HORIZONT.

Radio

29. Mai 2008

Lounge FM startet in Linz und Umgebung

Unter dem Motto Listen & Relax startet der Privatradiosender auf UKW-Frequenzen im Großraum Linz, Steyr und Wels sowie über den Kabelnetzbetreiber Ligest Listen & Relax.

Das ist das Motto des privaten Radiosenders LoungeFM, der ab heute, 29. Mai, nicht mehr nur über das Internet (lounge.fm, derstandard.at/radio) sondern auch im Großraum Linz zu empfangen ist. Und zwar auf den Frequenzen 102.0 MHz (Linz), 99.4 MHz (Steyr), 95.8 MHz (Wels) sowie über den Kabelnetzbetreiber Ligest. Demnächst ist Lounge FM übrigens auch über die Funktechnologie DVB-H (vorerst One und Drei) zu empfangen. Lounge FM-Geschäftsführer Florian Novak spricht über eine technische Reichweite von rund 620.000 Hörern, die im Großraum Linz nun Lounge-Musik, Downbeat, NewAge und Chilloutsound von Lounge FM genießen können. Neben der Vermarktung über die RMS Austria wurde in Linz ein eigenes Vertriebsteam, geleitet von Juha Baloun, auf die Beine gestellt. "Wir sagen dem Radioabschalten den Kampf an und wollen Leute, die von vielen Sendern genervt sind, zurückholen", sagt Novak und meint etwa die vielen überflüssigen Verkehrsnachrichten. Wir wollen Werbekunden, die bisher nicht im Radio geworben haben, ein exklusives Umfeld bieten", berichtet Florian Novak gegenüber HORIZONT. Ein erster solcher Kunde ist etwa Vamed Vitality World, der als presenting Sponsor auf derstandard.at/radio auftritt. Eine ausführliche Geschichte über das Musikkonzept, Vermarktungs- und Verbreitungspläne von Lounge FM lesen Sie in BESTSELLER 6/2008, der am 9. Juni erscheint.

[[Clemens Coudenhove](#)]



Lounge-FM-Geschäftsführer Florian Novak: "Chillout-, Lounge-Musik, Downbeat und Smooth-Jazz, kombiniert mit pointierten News-to-use." **(c)Lounge FM**

Weitere Meldungen vom Tag

- ["Faq": Neues Kultur- und Lifesylemagazin ab September 2008](#)
- [A/Clodi & Partner gewinnt Hogast](#)
- [Alfred-Worm-Preis an Fritz Pessl](#)
- [Drei startet mit drei DVB-H-Handys](#)
- [Green Panther 2008: Nominierte stehen fest](#)
- [Herold wertet sein Telefonbuch auf](#)
- [HORIZONT daily vom 29. Mai 2008](#)
- [ORF 1 HD wird von UPC übertragen](#)
- [Preis der Wiener Börse 2008 vergeben](#)
- [Schober erweitert sein Online-Portal](#)
- [SteinHof eröffnet neues Tonstudio](#)
- [Tirol Werbung tourt durch Europa](#)
- [Ueberreuter-Verlagsgründer verstorben](#)
- [Verstärkung für Courage PR](#)

[Newsletter-Abo](#)

[Artikel verschicken](#)

Bookmarken bei [?]: 

- [Zurück zur Übersicht](#)

Service

[Jobbörse](#)

[Termine](#)

[Zahlen, Daten, Fakten](#)

[Rezensionen](#)

[Glossar](#)

[HORIZONT.at - Archiv](#)

[Team](#)

 [RSS Feed](#)

