



Anzeige

27. - 29. Mai 2008 – Köln
www.angacable.de

ANGA Cable

ABO



INFOSAT Online als Startseite: [Jetzt einrichten](#)

Meldung Finden:

Los

Mo., 07. Juli 2008 - 17:23 Uhr **Sie sind hier:** [INFOSAT Online](#) > Aktuelle Meldungen Digital-TV

Startseite

Digital-TV

DIGITALMAGAZIN

► Zum Newsletter

MELDUNGEN

Satellit

Kabel

Medien

Info-Digital

Radio-Info

Digital-TV

CE-Info

Programm

DX-News

Kommunikation

News in english

► RSS News-Feeds

SPECIALS

► SatFinder

Digitalportal

Anzeige

INFOSAT

► Shop

Aktuelle Ausgabe

► Frequenzlisten

► INFOTORIAL

► Abo-Service

Heft-Archiv

Mobile/PDA News

Newsletter

Werbung

Mediadaten

Feedback

SERVICE

► Fachhändler in

Ihrer Nähe

► Meldungsarchiv

Mobile TV in Österreich – „EURO 08 auf dem DVB-H Handy im Kaffeehaus“

07.03.2008

Media Broadcast hat in Österreich den Zuschlag für die Errichtung des Mobile-TV-Sendernetzes erhalten. Hintergründe des Deals, Details zur Roadmap und zur Konfiguration des Netzes erläutert Media Broadcast-Geschäftsführer Helmut Egenbauer. Für den Premiumbereich des Angebots ist unter anderem Content von Premiere Austria geplant.

Digitalmagazin: Herr Egenbauer, Media Broadcast hat den Zuschlag für den Aufbau des Mobile-TV-Netzes in Österreich erhalten, Welche Gründe haben dazu geführt, dass Sie sich als deutsches Unternehmen gegen die österreichische Konkurrenz durchsetzen konnten?

Egenbauer: Die KommAustria hat bei ihrer Ausschreibung sechs Kriterien festgelegt: einen raschen und flächendeckenden Versorgungsgrad; den derzeit besten europäischen Standard bei der Technik; die Einbindung der beteiligten Programmveranstalter und Mobilfunkanbieter; ein Konzept zur Förderung, bzw. Verbreitung der Endgeräte und die Gestaltung von nutzerfreundlichen Konzepten und ein vielfältiges Angebot zum Start. In ihrer Entscheidung hat die Behörde festgestellt, dass unser Konzept die Kriterien überwiegend besser, zum Teil sogar deutlich besser gewährleistet als der Wettbewerb. Unsere seit Jahren aufgebaute Expertise in Netz- und Plattformtechnik bildete natürlich das Fundament unserer Bewerbung. Die österreichische Ausschreibung erforderte aber auf allen Stufen der Wertschöpfungskette Bestleistungen. Hier wurden wir optimal durch die Mobilfunknetzbetreiber Drei und One unterstützt, die nicht nur überzeugende Vermarktungskonzepte entwickelten. Vielmehr haben sie die privaten Programmveranstalter motiviert, unsere Bewerbung ebenfalls zu unterstützen. Diese Kombination aus Technik, Vermarktung und Programm hatte außer uns niemand und das hat am Ende den Ausschlag gegeben. Die Nationalität des Anbieters hatte keinen Stellenwert in dem von der KommAustria sehr strukturiert und objektiv geführten Verfahren.

Digitalmagazin: Welches Finanzvolumen hat der Auftrag?

Egenbauer: Es handelt sich im engeren Sinne nicht um einen Auftrag. Wir sind zugelassen worden, um als Multiplexbetreiber in Österreich unternehmerisch tätig zu werden. In den Aufbau unseres Unternehmens und der erforderlichen Infrastruktur, werden wir einen zweistelligen Millionenbetrag investieren. Uns ist daran gelegen zu betonen, dass wir unser Engagement als langfristig ansehen und, zusammen mit Partnern im Land, substantielle Wertschöpfung in Österreich erbringen wollen.

Digitalmagazin: Der Zeitrahmen ist ambitioniert – am 1. Juni 2008 soll das Sendernetz stehen. Wie sieht die Roadmap bis dahin aus?

Egenbauer: Gemäß dem Bescheid der KommAustria vom 29.02.2008 ist innerhalb von 10 Monaten ab Rechtskraft der Zulassung ein Versorgungsgrad von zumindest 50 Prozent der österreichischen Bevölkerung herzustellen. Dies ist seitens Media Broadcast gewährleistet.

Digitalmagazin: Wie wird das Mobile-TV-Netz konfiguriert?

Egenbauer: Das Sendernetz besteht aus bis zu 8 Single Frequency Networks (SFN), auch Gleichwellennetze genannt. Diese Planung basiert auf den Vorgaben des Digitalisierungskonzeptes 2007 der KommAustria. Das Sendernetz lässt sich später unter Beachtung der Regulierungsvorgaben erweitern.

Digitalmagazin: Mit welchen Datenraten und Codierungen werden die Angebote verbreitet? Können Sie schon Angaben zu den Kanälen und Leistungsparametern der Senderstandorte machen?

Egenbauer: TV-Programme werden nach H.264/MPEG-4 mit einer Datenrate bis zu 256 kbps codiert. Der Begleitton bzw. die Radioprogramme werden mit AAC bei einer Datenrate von 48 kbps codiert.

Das DVB-H Netz sendet im UHF-Bereich, welcher auch für DVB-T genutzt wird. Die endgültige Nutzung ergibt sich aus dem DVB-H-Layer des Digitalisierungskonzeptes für Österreich. Die Leistungsparameter werden in enger Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde festgelegt.

Digitalmagazin: Mit welchen Sender-Angeboten (TV und Radio) dürfen die Mobile-TV-Zuschauer in Österreich im Detail ab dem 1. Juni 2008 rechnen?

Anzeige

- ✓ bis zu 100 digitale FreeTV-Sender
- ✓ beste digitale Bild- und Tonqualität
- ✓ störungsfrei bei jedem Wetter

Kabel Deutschland

INFOSAT RSS NEWS-FEEDS



AKTUELLE MELDUNGEN UND SATELLITEN-FREQUENZEN



Holen Sie sich aktuelle INFOSAT Meldungen und Sat-Frequenzen kostenfrei, direkt auf Ihren Desktop.

► [Zu den INFOSAT RSS News-Feeds](#)

SATFINDER.INFO

AKTUELLE SAT-FREQUENZEN

SATFINDER.INFO



Bei SATFINDER.INFO finden Sie alle Daten zum Empfang von TV- und Radioprogrammen über Satellit.

Jetzt neu:

ARIA TV

Digital-TV, FREE TO AIR, TELSTAR 15.0° W Freq. 12615 V, SR 11939, FEC 2/3

► [SATFINDER.INFO öffnen](#)

INFOTORIAL

JETZT KOSTENFREI!



Alle INFOTORIALS der letzten 36 INFOSAT-Ausgaben online lesen.

[Hier klicken](#)

SCHLAGZEILEN

► **Info-Aktuell:** Neue INFOSAT - Ausgabe Juli 2008 (Nr. 244) im Handel · HDTV-Multitalente · TV via Internet · USB-Boxen für Sat-Empfang

► **Info-Digital:** Personalisierter Medienkonsum macht das Rennen

► **Medien:** DFL gründet neue Vermarktungsgesellschaft – Ex- General Manager von Sony Pictures wird Vorsitzender der Geschäftsführung

Egenbauer: Die Mobilfunkkunden werden 16 TV-Programme und 4 Hörfunk-Programme empfangen können. Die Belegung des Multiplex wird von den Programmaggregatoren entschieden, die gegenwärtig in den letzten Phasen der Vertragsverhandlungen mit den Programmveranstaltern stehen. Wir sind als Multiplexbetreiber zu strikter Neutralität in programmlicher Hinsicht verpflichtet. Soviel sei aber schon verraten, neben den öffentlich-rechtlichen Programmen des ORF werden alle marktstarken privaten Programmveranstalter mit an Bord sein, so dass ein wirklich attraktives Angebot vom ersten Tag an gewährleistet ist. So werden voraussichtlich ATV, RTL, Super RTL, VOX, Pro Sieben, Sat 1 Österreich, Puls 4, Laola1.tv, Universal und N 24 im Basispaket enthalten sein. Der Hörfunk ist mit Lounge.fm, KroneHit, Ö3 und Ö1 vertreten. Premiere Austria, DMAX und AXN sind für den Premiumbereich des Angebots geplant.

Digitalmagazin: Das Angebot wird verschlüsselt ausgesendet. Welches System verwenden Sie, und was kostet es den Endverbraucher?

Egenbauer: Media Broadcast hat sich seit 2004 immer wieder intensiv mit der Entwicklung von DVB-H Plattform-Systemen und den jeweils aktuellen Verschlüsselungssystemen beschäftigt. Die aktuelle Version unserer Plattform kann mit allen Verschlüsselungssystemen im DVB-H Standard zusammenarbeiten. Für den Start in Österreich ist OMA DRM vorgesehen, später wird zusätzlich OMA Smart Card Profile simultan verwendet werden. Die Preise für die Fernsehzuschauer werden nicht von uns sondern von den Mobilfunk-Netzbetreibern festgelegt. Unsere Partner gehen davon aus, dass die volle Breite moderner Preispläne verfügbar sein wird, d. h. Flat Rates mit Telefonie, Daten und TV ebenso wie TV Pakete auf Monats, Wochen oder Tagesbasis.

Digitalmagazin: Die Zahl an Mobile-TV-Empfängern ist gegenwärtig noch überschaubar. Wie soll eine kritische Masse an Endgeräten bis zum Sommer 2008 auf dem Markt verfügbar sein?

Egenbauer: Alle Gerätehersteller haben in der Zwischenzeit eine gute Auswahl an Mobilfunkgeräten die DVB-H empfangen können. Wir sind uns sicher dass DVB-H in Österreich auch die Planungen in anderen europäischen Ländern die Gerätehersteller weiter mobilisieren wird. Namhafte Hersteller von DVB-H fähigen Mobiltelefonen haben zudem spezielle Österreich Teams zusammengestellt, um nun gemeinsam mit unseren Ingenieuren die Anpassung der auf dem Markt verfügbaren Geräte an unser Implementierungsprofil vorzunehmen. Für den Sommer sind zudem weitere hochattraktive Geräte in mittleren und oberen Preissegmenten angekündigt, so dass für alle spürbar ist, dass Mobile TV breiteste Unterstützung erfährt. Was das Erreichen der kritischen Masse angeht, bestehen in Österreich gute Voraussetzungen. Seit Monaten wird bereits durch einen Mobilfunknetzbetreiber Werbung für DVB-H gemacht. Die Geräte sind bereits ebenfalls im Markt und konnten in Wien bereits im Rahmen des Tests eingesetzt werden. Alles Weitere wird sich durch die im späten Frühjahr beginnenden Marketingkampagnen der Mobilfunknetzbetreiber ergeben, die mit hohem Druck Mobile TV über DVB-H auf den Markt bringen wollen. Dies wird alles so rechtzeitig erfolgen, dass viele Mobilfunkkunden die EURO 08 bereits auf dem DVB-H Handy im Kaffeehaus verfolgen können.

Digitalmagazin: Vielen Dank für das Gespräch.

Dies ist eine Meldung aus unserem digitalen Nachrichtendienst "Digitalmagazin".

Alle Informationen zu Abonnements und Preisen finden Sie unter www.digitalmagazin.info

 Druckansicht  Artikel per E-Mail senden  Lesezeichen

Bookmarks: 

[Tv Sender Frequenzen](#)
Weiter zu Tv Sender Frequenzen Super-Tv Sender Frequenzen hier!
www.Such-Profi.com/Angebote

[SatMedia Österreich](#)
ORF 1 HD, Dreambox, Clarke-Tech Diabolo, Q-Box, Illusion Distributor
www.satmedia.at

[DVB-H Mobile TV Lab](#)
Icareus MBL is a complete DVB-H mobile TV Lab solution
www.icareus.com

- ▶ **Satellit:** Globecast und SES New Skies erneuern Abkommen über Sat-Kapazitäten für Amerika und Europa
- ▶ **Programm:** Anixe zeigt Olympische Spiele über Astra in HD
- ▶ **Kommunikation:** Forward2businessTV gestartet
- ▶ **DX-News:** Neu im Free-TV: Reguläre Aufschaltung Rheinland-Pfälzer Lokalsender „TV-Mittelrhein“ und „WW TV“ auf Astra 19,2° Ost
- ▶ **Radio-Info:** Deutschlandfunk landesweit in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz über DAB empfangbar
- ▶ **CE-Info:** Zehnder bestätigt Rückgabe von Piraterie-Receiver an Gerichtsvollzieher

ZEITSCHRIFTENHÄNDLER



INFOSAT AN IHREM KIOSK

Geben Sie Ihre Postleitzahl ein und lassen Sie sich den Zeitschriften-Kiosk in Ihrer Nähe anzeigen.

Ihre Postleitzahl

Los

Weitere Meldungen aus der Rubrik: Digital-TV

- Digital TV - NDR Fernsehen ab 8. Juli ausschließlich in verbesserter Qualität
- Unitel Classica und SES Astra bringen Klassik-Events in HD-Qualität ins deutsche Free-TV
- BBD HD für Europa startet im Dezember 2008 mit Vermarktung
- NDR nimmt DVB-T Sender in Wedel in Betrieb
- Startschuss für regionales Handy-TV-Angebot im DVB-H-Standard - Hannover TV GmbH gegründet

Meldungen im Digital-TV Archiv

- TV1.DE realisiert Kongress-Web-TV für Marketingkongress in Nürnberg
- Neuer Sender: Britischer Spartenkanal für Sportwetten "SportsXchange" startet am 21. Juli über Satellit und Kabel
- 1-2-3 TV „Wir verfolgen seit Sendestart eine Digitalisierungs-Strategie“
- Euronews künftig auch im Asien-Pazifik-Raum zu empfangen
- Arte HD: „Für einen Qualitätssender wie Arte ist dieser Qualitätssprung eine Möglichkeit, anspruchsvolle Inhalte auch optisch interessant zu machen“
- Euro1080 zeigt 2. Belgische Liga in HD - Aus HD1 wird EXQI Sport
- Arte startet HD-Ausstrahlung auf Astra 19,2° Ost
- France 2 startet am 27. Juni mit HDTV-Übertragung
- DVB-T-Start in weiteren Regionen Sachsen-Anhalts und Thüringens am 1. Juli – Senderstandorte betriebsbereit
- Renaissance der Terrestrik
- Bibel TV erhält DVB-T-Programmplatz im Saarland
- Pro Sieben Sat 1 sichert sich Free-TV-Rechte für Champions League und UEFA Cup bis 2012
- DLM gründet Aktionsgruppe „Rundfunk und Digitale Dividende“: Versorgung des ländlichen Raums mit Breitbanddiensten über DVB-T-Frequenzen
- Kabel & Media Service speist Münchner Lokalsender digital ein
- Neuauflage von Fan-TV via DVB-T zur DTM

+ Komplettes Digital-TV Archiv durchsuchen

[Satellit](#) | [Kabel](#) | [Medien](#) | [Info-Digital](#)
[Radio-Info](#) | [Digital-TV](#) | [CE-Info](#) | [Programm](#)
[DX-News](#) | [Kommunikation](#) | [News in english](#)
[Aktuelle Ausgabe](#) | [Abo-Service](#) | [Archiv](#)
[Mobile/PDA News](#) | [Newsletter](#) | [Werbung](#) | [Feedback](#)
[Shopping](#) | [Fachhandel](#)

© 2008 INFOSAT Verlag & Werbe GmbH, Daun - [Impressum](#) und [rechtliche Hinweise](#) - [Kontakt](#) - [Mediadaten](#)