



LoungeFM mit neuer Kampagne in Print, Out Of Home, Online, Kino und TV

Sehnsuchtsorte, endlose Weiten mit Wohlfühl-Charakter visualisieren das neue Programm in Verbindung mit neuem Logo - Etat für Branding und Design geht an Zündel Branding

WIEN (25.06.2014). Der Radiosender LoungeFM startet mit neuem Logo und einer neuen Kampagne in den Sommer. Den Etat für das Branding und das Design konnte sich Zündel Branding sichern. Die neue Kommunikationslinie setzt auf eine reduzierte und schnörkellose Bildsprache, die den Wohlfühl-Charakter der Senderfamilie LoungeFM unterstreichen soll. Entwickelt wurde das Re-Design von der Agentur Zündel Branding, die mit ihren preisgekrönten Designs für ONE, ARD, Paybox und viele mehr als Fixstern der heimischen Design- und Werbelandschaft gilt. Die neue Kampagne entführt mittels einzigartiger und doch vertrauter Bildwelten an besondere Sehnsuchtsorte. Die passende Musik darf bei diesen besonderen Augenblicken nicht fehlen. Tragendes und zugleich dezentes Element ist dabei jeweils ein Hinweis auf Highlights im abwechslungsreichen Programm von LoungeFM. Bekannte „Klassiker“ entspannter Songs aus unterschiedlichen Jahrzehnten - von Louis Armstrongs „What a wonderful World“ über „Haus am See“ von Peter Fox bis zu „Stars“ von Simply Red. Die minimalistische und klare Bild- und Textsprache hebt sich markant von den herkömmlichen Werbelinien für den Rundfunk ab. Mit insgesamt rund zehn unterschiedlichen Sujets findet die langfristig angelegte Kampagne in kurzen Spots für TV, Kino sowie animierten Online-Bannern in den kommenden Monaten ihre Fortsetzung.

Auch das neue Logo mit dem Key-Visual der „Welle der Entspannung“ wurde von Rudolf Zündel entwickelt und bringt die neue strategische Ausrichtung der Senderfamilie von LoungeFM auf den Punkt. „Es ist herrlich, wenn ein Produkt so glasklar positioniert ist - die Tonalität und Ausstrahlung der Marke LoungeFM konnten wir 1:1 in Design und Kommunikation übersetzen“, kommentiert Rudolf Zündel seine Arbeit.

Florian Novak, Gründer und Geschäftsführer von LoungeFM: „Unsere Markenstrategie verlangte nach einer neuen Visualisierung und wir sind froh und stolz, dass wir für die Umsetzung Rudolf Zündel gewinnen konnten. Rudolf Zündel beweist mit der Kampagne eindrucksvoll, dass der Schlüssel zum Erfolg ist, in informationsüberladenen Zeiten wie diesen Markenwerte von Premium-Segmenten pointiert zu visualisieren. Dass diese neue Linie womöglich auf den ersten Blick nicht sofort als Werbung entlarvt wird, kann dabei nicht schaden.“

Eine Vorschau auf die ersten beiden Sujets der Kampagne und die Plakate aus der ersten Welle sowie das neue Logo finden Sie hier: <http://www.lounge.fm/kampagne2014/>

Die eleganten neuen Sujets sowie das Logo sind auch als T-Shirts erhältlich: <http://tshirt.lounge.fm>

Credits:

Auftraggeber: Radio LoungeFM | Geschäftsführung: Florian Novak, Christian Lengauer |
Marketingleitung: Michael Lachsteiner | Agentur: Rudolf Zündel / Zündel Branding

Über LoungeFM

LoungeFM sendet unter dem Motto „Einfach gute Musik“ entspannende, abwechslungsreiche Songs, die gerne auch als Chillout-Pop, loungiger Swing, Smooth Jazz und Easy Listening bezeichnet werden. Das abwechslungsreiche Programmkonzept setzt auf ein einzigartiges, angenehmes Radioangebot für Musikliebhaber und Genießer, das sein Publikum durch den Tag begleitet. LoungeFM setzt auf dabei auf eine UKW Verbreitung in den Landeshauptstädten. Zu empfangen ist LoungeFM in Oberösterreich auf folgenden Frequenzen: In Linz und Umgebung auf 102.0, in Wels auf 95.8, von Steyr aus auf 99.4 und in Gmunden und Freistadt jeweils auf 90.6, in Salzburg auf 106.6 oder 95.2, in Kärnten auf 93.4. Der Start in Tirol und der Steiermark steht unmittelbar bevor. Aktuell ist LoungeFM auch in Wien auf 99.5 als Festivalradio empfangbar sowie

deutschlandweit über DAB+. Zu hören ist LoungeFM auch im Internet oder am Smartphone über <http://www.lounge.fm> sowie österreichweit bei zahlreichen Kabelanbietern wie UPC, Liwest, Kabelplus, CableLink und A1TV.

Rückfragehinweis:
Radio LoungeFM
Michael Lachsteiner
Chefredaktion Online/PR/Marketing
Tel.: +43 6991 450 7370
lachsteiner@lounge.fm
<http://www.lounge.fm>