



## **LoungeFM relauncht seine Website – neuer Look & Feel kommt von BEN DORO DAD**

### **Minimalistisches, einladendes Design und einfache Handhabung als Ergänzung der neuen Kampagne**

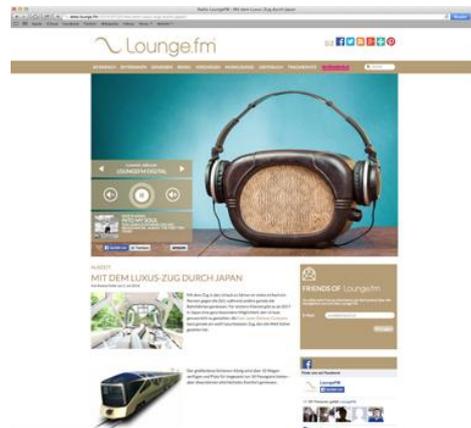
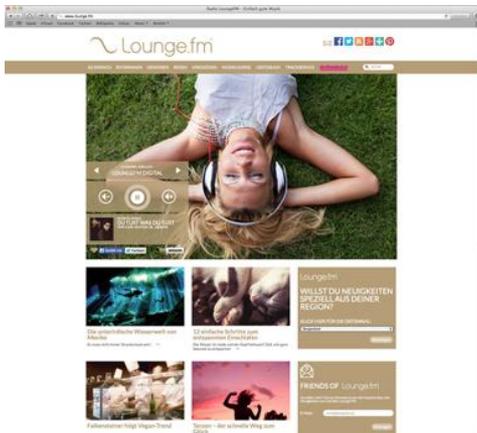
WIEN (29.07.2014). LoungeFM geht in diesen Tagen mit einem runderneuertem Auftritt im Web online. Die Website setzt auf ein elegantes und reduziertes Layout der Bildwelt und entspricht den neuen Visuals der Senderfamilie von LoungeFM. Die Idee: Die neue Seite unterstreicht den Wohlühlcharakter als Kernbotschaft der Marke. Entwickelt wurde die Website von der Wiener Agentur BEN DORO DAD in enger Zusammenarbeit mit Radio LoungeFM.

Aufgeräumtes Design, Reduktion auf das Wesentliche und viel Platz für neue Kanäle und Möglichkeiten – das ist der neue Webauftritt von Radio LoungeFM.

Entsprechend dem neuen Claim „Einfach gute Musik“ braucht diese eben auch eine einfache und gut funktionierende Website – dieses Credo spiegelt sich im Relaunch von [www.lounge.fm](http://www.lounge.fm) wider. Nach intensiven Überlegungen zu den Anforderungen der Benutzerinnen und Benutzer waren Mobilität und eine einfache und leichte User Experience das Hauptaugenmerk von BEN DORO DAD. Der Music-Player der Website mit seinen derzeit drei verschiedenen Kanälen rückte mehr in den Vordergrund, direkt darunter liegt der Fokus auf den vielfältigen Beiträgen der Online-Redaktion zu Themen wie Entspannung, Genuss, Reisen, Vergnügen, Musik sowie den beliebten „Life-Hacks“ des Ressorts „So einfach“. Die Einbindung der Social Media Kanäle runden das inhaltliche Angebot ab.

Mobiles Musikvergnügen ist für LoungeFM seit seiner Gründung eine Kernkompetenz, besonderes Augenmerk wurde daher auf responsive Design gelegt. Der erste Blick auf die mobile Version der Seite zeigt dann einen noch stärkeren Fokus auf das Music-Panel. Der Play-Button übernimmt die Mitte des Bildschirms, die Navigationselemente rücken in ein Sandwich-Menu und die Lifestyle-Beiträge weiter nach unten. Dabei ist die Website vollkommen responsive. Unabhängig, ob Smartphone, Tablet oder PC: Die Seite skaliert automatisch mit.

Florian Novak, LoungeFM Geschäftsführer, zeigt sich erfreut: „Unsere Auffassung einer Premium-Wohlühlmarke kommuniziert nun auch unsere neue Website über das einfach geradlinige Design und dem benutzerfreundlichen Handling. Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit BEN DORO DAD lässt sich auch im ausbalanciertem Endergebnis erkennen.“



**Credits:**

Kunde: LoungeFM / Umsetzung: BEN DORO DAD Werbeagentur / Kreation & Interface

Design: Sarah Krainer / Programmierung: Benedikt Dell'mour, Vera Dell'mour /

Beratung: Peter Kranner, Lisi Perner

Marketingleitung LoungeFM: Michael Lachsteiner

**Über BENDORODAD**

BEN DORO DAD entwickeln innovative Kommunikationslösungen für alle digitalen Kanäle, gestalten Inhalte für das Social Web, finden die richtige Inszenierung in den traditionellen Medien und bieten ein spannendes Modell für systemisch begleitete Markenworkshops.

Neben LoungeFM setzen national und international aktive Unternehmen wie beispielsweise Coca-Cola, CCHBC, Bacardi-Martini, Easy Drivers, Blaue Lagune, bdv austria - Bundesdachverband für Soziale Unternehmen, ecoduna oder der Österreichische Musikfonds auf Innovationen von BEN DORO DAD.

<http://www.bendorodad.com>

Rückfragehinweis:

BEN DORO DAD

Lisi Perner

Tel.: +43 676 7495574

[lisi.perner@bendorodad.com](mailto:lisi.perner@bendorodad.com)

[www.bendorodad.com](http://www.bendorodad.com)

[www.facebook.com/bendorodad](http://www.facebook.com/bendorodad)

**Über LoungeFM**

LoungeFM sendet unter dem Motto „Einfach gute Musik“ entspannende, abwechslungsreiche Songs, die gerne auch als Chillout-Pop, loungiger Swing, Smooth Jazz und Easy Listening bezeichnet werden. Das abwechslungsreiche Programmkonzept setzt auf ein einzigartiges, angenehmes Radioangebot für Musikliebhaber und Genießer, das sein Publikum durch den Tag begleitet. LoungeFM setzt auf dabei auf eine UKW Verbreitung in den Landeshauptstädten. Zu empfangen ist LoungeFM in Oberösterreich auf folgenden Frequenzen: Linz und Umgebung 102.0, Wels 95.8, Steyr 99.4, Gmunden und Freistadt jeweils 90.6, Salzburg 106.6 oder 95.2, Kärnten 93.4. Der Start in Tirol und der Steiermark steht unmittelbar bevor. Aktuell ist LoungeFM auch in Wien auf 99.5 als Festivalradio empfangbar sowie deutschlandweit über DAB+. Zu hören ist LoungeFM auch im Internet oder am Smartphone über <http://www.lounge.fm> sowie österreichweit bei zahlreichen Kabelanbietern wie UPC, Liwest, Kabelplus, CableLink und A1TV.

Rückfragehinweis:

Radio LoungeFM

Michael Lachsteiner

Chefredaktion Online/PR/Marketing

Tel.: +43 6991 450 7370

[lachsteiner@lounge.fm](mailto:lachsteiner@lounge.fm)

<http://www.lounge.fm>

<https://www.facebook.com/LoungeFM>