



Lounge.fm[®]
LISTEN & RELAX

LoungeFM: Radio mit Mehrwert

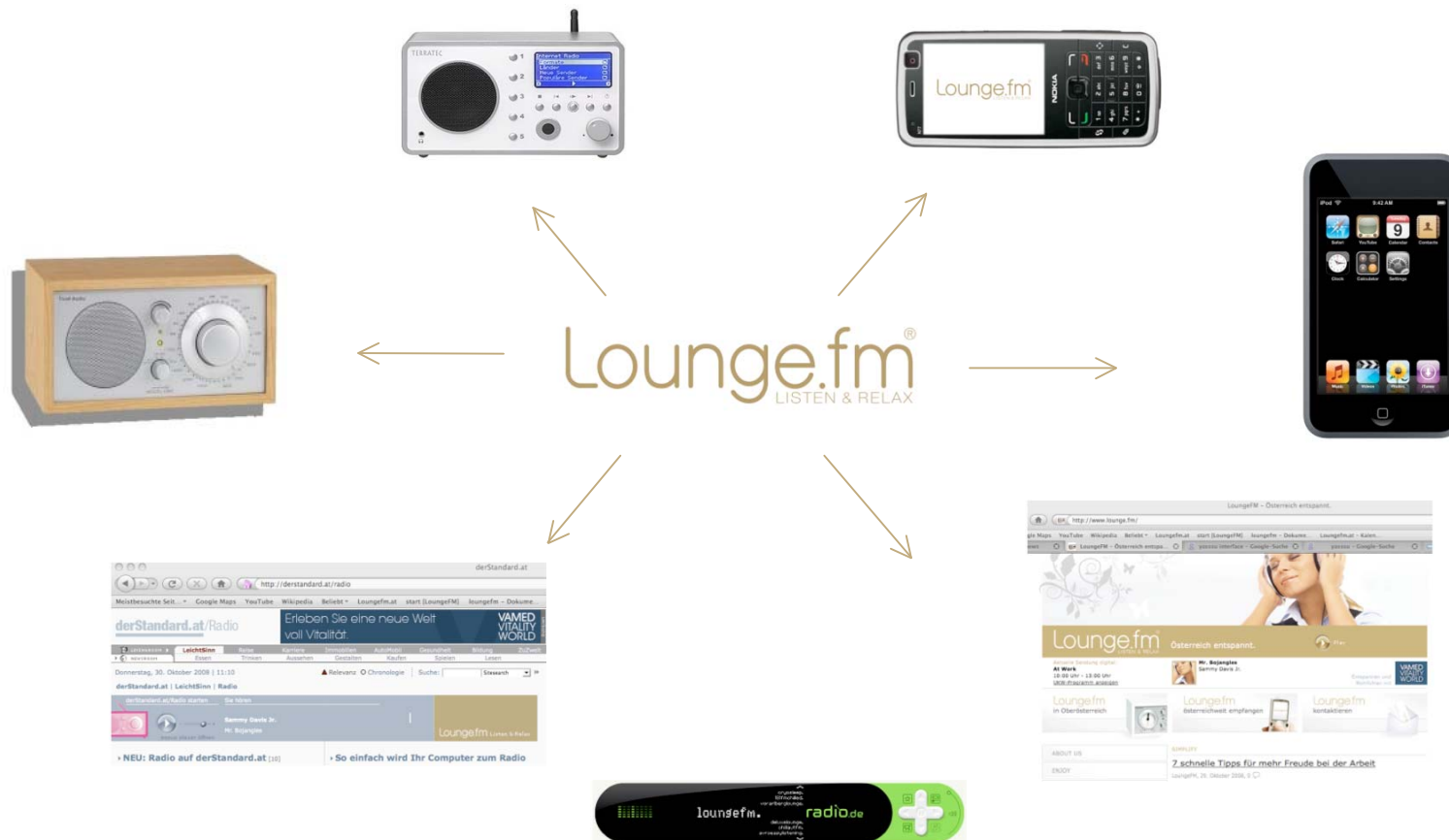
- :: Unser Versprechen: Listen & Relax
- :: Musik abseits der ewig gleichen Hitparaden-Leier
- :: Schwerpunkt auf Lounge-Musik, Downbeat, Chillout
- :: Ruhiger Musikfluss, einzigartige Programmfarbe

Unsere Zielgruppe

- :: Anspruchsvolle, urbane Zielgruppe
- :: Schwerpunkt auf Lifestyle, Ambiente und Komfort
- :: Arbeiten projektorientiert und selbständig
- :: Mittleres bis hohes Bildungs- und Einkommensniveau

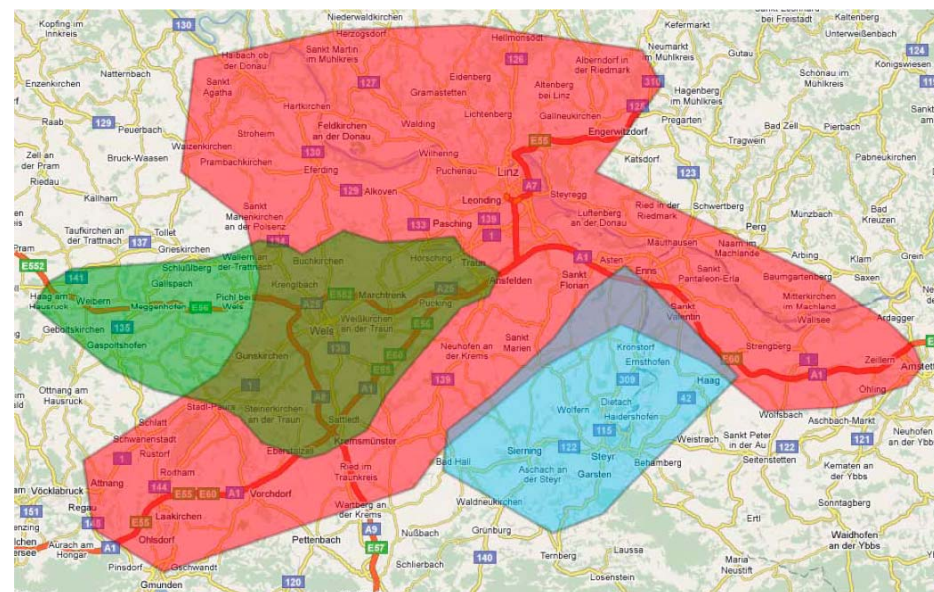
Multiplattformstrategie

Ein Radioformat – Eine Marke - Unterschiedliche Trägermedien



UKW Sendestart von LoungeFM

- :: LoungeFM UKW Sendestart: Auf 3 ehemaligen ORF-Frequenzen
- :: Technische Reichweite: 620.000 Hörerinnen und Hörer
- :: Empfangsgebiet: Von Linz, Wels, Steyr bis Enns, Amstetten, Vöcklabruck, Gmunden und Eferding



HörerInnenstimmen



Ich glaub ich hab mich verliebt....in Lounge.fm! Bei euch passt alles, die Musik, der Sprecher ;), und die redaktionellen Teile auf der Homepage! Perfekt! Grüße aus Innsbruck! Sascha
Beitrag von: Sascha, am 28.10.08

lounge.fm begleitet mich tagtäglich! im auto, daheim usw.
mache schon ganz brav mundpropaganda für euch ;-)
bin von eurem produkt bis ins letzte detail überzeugt!
weiter so!
Beitrag von: Lisa-Maria, am 30.06.08



Sensationell.... Endlich habe ich den Radiosender gefunden der mich glauben lässt 24h am Tag im Urlaub zu sein. Vielen Dank für diese aussergewöhnliche Wohltat, und immer gut zu wissen wo man sich schnelle Entspannung holen kann. Echt TOP +++++
Beitrag von: Michael Maureder, am 10.06.08

ZEIT – Sponsoring

3 Nennungen pro Tag

90 Nennungen pro Monat

Nennung = Marke + Claim

Medialer Wert: 2.250,--

Investition: 1.950,--



LoungeFM Klassik-Sponsoring

3 Nennungen pro Tag

90 Nennungen pro Monat

Nennung = Marke + Claim

Medialer Wert: 2.250,--

Investition: 1.950,--



Werbeblockspacing

3 Nennungen pro Tag

90 Nennungen pro Monat

Nennung = Marke + Claim

Medialer Wert: 2.250,--

Investition: 1.950,--

