

## Radio

31. Juli 2008

### LoungeFM wirbt entspannt

**Der Radiosender setzt auf Sarah Jessica Parker, virales Marketing und klassische Werbung.**

LoungeFM wirbt seit kurzem mit einer neuen Kampagne um neue Hörer. Dabei kommen österreichweit **TV- und Kino-Spots** sowie Online- als auch virale Marketing-Maßnahmen zum Einsatz. Innerhalb des oberösterreichischen Sendegebietes setzt LoungeFM auch auf Plakate, Banner und Print-Inserate. Ziel der Kampagne ist es, das Versprechen des Senders „Listen & Relax“ in die Köpfe der Zielgruppe zu verankern. In den Spots ist auch eine sehr bekannte Stimme zu hören: Irina von Bentheim, deutsche Synchronstimme von Sarah Jessica Parker, dient als Markenbotschafterin. Unterlegt wurde der TV-Spot mit „Goodnight Gecko“ des Wiener Duos Mosquito Factory.

In weiteren Aktionen wurden unter anderem Post-its mit der Sendefrequenz bei Events in Umlauf gebracht, um auf diese Weise direkt und gezielt die Schlüssel-Zielgruppen anzusprechen. Gewährleistet werden soll auch der Wiedererkennungseffekt mit den Plakaten, welche abgestimmt die jeweiligen Frequenzen auf dem gelben Merktzettel kommunizieren. Zeitgleich mit der Kampagne wurde auch der Internetauftritt [www.lounge.fm](http://www.lounge.fm) neu gestaltet und überarbeitet. Die Werbeagentur upart und die Screendesign-Agentur Clipteas haben die Kampagne produziert, die Website stammt von VividVisions.

*Auftraggeber: LoungeFM, Etat-Direktor: Denis Richter, Chefredaktion online: Michaela Ambos, Agentur: upart Werbung und Kommunikation, Betreuung: Daniel Frixeder, Videoproduktion: Cliptease Michael Svec KEG, Umsetzung Website: VividVisions*



[[Rainer Seebacher](#)]

### Weitere Meldungen vom Tag

"Genug gestritten"  
 BAUR setzt Predictive Targeting ein  
 Beachvolleyball auf Laola1  
 Die neue Welt der Filme  
 Geschichtsunterricht mal anders  
 GIS bittet PC-Besitzer zur Kasse  
 Handy-TV wird interaktiv  
 HORIZONT daily vom 31. Juli 2008  
 Internet-Initiative Zwischenbilanz  
 Neue Nase gefällig?  
 Olympia: Zensur bleibt  
 Sonder-Pressezentrum in Den Haag  
 T-Mobile startet Schnupperangebote

[Newsletter-Abo](#)  
[Artikel verschicken](#)

[Zurück zur Übersicht](#)  
 Bookmarks bei [?]:

